**عنوان مقاله : (فونت B** **Titr - اندازه 14 – پررنگ)**

----- One line space -----

**نام و نام خانوادگي** **نويسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

مثال:
دانشجوي كارشناسي ارشد مديريت استرتژيك منابع انساني دانشگاه تهران، تهران، ايران.
 آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

----- One line space -----

**نام و نام خانوادگي نويسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

----- 2 line space -----

**چکیده (فونتB Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

در متن چكيده بايد مستقیما به مسئلة مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، يافته‌‌ها و نتایج اشاره شود (مقالات غیر پژوهشی از اين چارچوب مستثني هستند). متن چكيده با فونت (B Nazanin - اندازه 12) و با يک خط فاصله نوشته شود. طول چكيده در مقاله نباید كمتر از 150 كلمه و بيشتر از 1000 كلمه باشد. چكيده بايد كامل و فقط در يك پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چكيده خودداري گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و وابستگي سازماني( اداري يا دانشگاهي) و ای میل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

**واژگان كليدي:** بین 5-3 واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در يك خط باشند (فونتB Nazanin - اندازه 12)

# مقدمه (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

مقالات بايد در قالب نرم افزار مایکروسافت وُرد ( 2016یا 2013 یا 2010یا 2007 یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلي مقاله به صورت تك ستوني با فونت B Nazanin - اندازة 12 - تك فاصله تهيه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه 12- پررنگ و عنوان زيربخش‌ها با اندازه 11- پررنگ تايپ شود. تنظيمات صفحه باید از بالای صفحه 5 سانتیمتر و از پايين، چپ و راست صفحه 5/2 سانتيمتر باشد. **در مقدمه به بيان مسأله، اهميت موضوع، ادبیات و پيشينه، اهداف و فرضيه‌هاي پژوهش پرداخته ‌شود، اين بخش ها مي توانند داراي تيتر مستقل باشند. (مقالات غیر پژوهشی مانند مقالات علمي مروري و ترويجي از اين چارچوب مستثني هستند و بر اساس نظر نويسنده تنظيم مي شوند).**

تعداد صفحات مقاله با شكل‌ها و جدول‌ها نبايد حداقل از 5 صفحه کمتر و حداکثر از 20 صفحه بيشتر باشد. برای رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (مهدوي، 1397) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2018). از شماره گذاری رفرنس ها در داخل متن جدا خودداری شود.

روش تحقيق (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماري، نمونه و روش نمونه گيري، ابزارهاي پژوهش (چگونگي بررسي روايي و پايايي ابزارها) و روشهاي تجزيه و تحليل داده ها پرداخته مي‌شود (مقالات غیر پژوهشی از اين چارچوب مستثني هستند).

يافته ها (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در اين بخش، يافته هاي پژوهش گزارش مي شود. يافته ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسي و نیز شامل توصيف و تحليل داده‌ها باشد. اگر تحقیق مقاله شما علمی مروری یا ترویجی است، نگارش این بخش الزامی نیست.

بحث و نتيجه‌گيري (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در بخش نتيجه گيري، نكات مهم انجام شده در كار، به صورت خلاصه توضيح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر يافته هاي خود را با يافته هاي ديگر پژوهشگران مورد مقايسه قرار داده و مشخص مي نمايد که تا چه حد يافته هاي او در راستاي يافته هاي ديگران و يا با آنها مغاير است. در پاراگراف دوم این بخش باید پيشنهادات ارائه شود.

منابع (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهاي مقاله مي‌آيند (ابتدا منابع فارسي و سپس منابع انگليسي). هر منبع بايستي حداقل يك‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گيرد و يا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت كامل و در قالب استاندارد (APA) ذكر شود. منابع فارسي را با فونت B Nazanin – اندازه 11 و منابع انگليسي را با فونتTimes New Roman نازك با اندازه 10 تايپ نماييد.

**نحوه آدرس دهی منابع داخل متن:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مقاله منبع | فارسی | انگلیسی |
| یک نویسنده | (مهدوي، 1397)  | (Robbins, 2018) |
| دو نویسنده | (مهدوي و احمدی، 1393) | (Robbins and Kumar, 2018) |
| بیشتر از دو نویسنده | (مهدوي و همکاران، 1393)  | (Robbins et al, 2018) |

**نحوه نگارش منابع انتهای مقاله:**

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، **مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران**، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم ، بهار و تابستان 1389، 126-107.

مهدوي، عبدالمحمد، 1389، **نظام آموزش كاركنان در عصر اطلاعات**، چاپ اول، تهران، انتشارات نظري.

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، **بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان**، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر 1391 .

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). **Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage**. Industrial Marketing Management. 40 (2011). 1294–1304.

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). **Toward creating competitive advantage with logistics information technology**. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-35.

**توجه:**

**1. ملاک صدور گواهی های اصلی هولوگرام دار، اسامی مندرج در فایل ورد مقاله ارسالی می باشد.
2. تعداد مطلوب صفحات مقاله می تواند از 5 صفحه تا حداکثر 20 صفحه باشد.**

**جدول خلاصه نوع و اندازه قلم­هاي مورد نياز براي تدوين مقالات فارسي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **قلم (فونت)** | **اندازه** | **نوع قلم** |
| عنوان مقاله | B Titr | 14 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگي | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| مشخصات نويسندگان | B Nazanin | 11 | نازک |
| نشانی پست الکترونيکي نويسندگان | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان بخش­ها | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| عنوان زير بخش­ها | B Nazanin | 11 | پررنگ |
| متن چکيده و واژگان کليدي | B Nazanin | 12 | نازک |
| متن اصلي | B Nazanin | 12 | نازک |
| زير نويس فارسي | B Nazanin | 10 | نازک |
| زير نويس لاتين | Times New Roman | 9 | نازک |
| عنوان جدول ها، شکل ها و نمودارها | B Nazanin | 10 | پررنگ |
| متن فارسي درون جدول ها | B Nazanin | 10 | نازک |
| متن لاتين درون جدول ها | Times New Roman | 9 | نازک |
| منابع و مراجع فارسي | B Nazanin | 11 | نازک |
| منابع و مراجع لاتين | Times New Roman | 10 | نازک |